

Paris, le 16 mars 2016

Communiqué de presse

IPPUDO : un nouveau concept de restaurant japonais ouvre à Paris Le cabinet PROCOMM - Ferri Socofinord trouve le bon local, dans le bon quartier...



IPPUDO s'installe à Paris au 14 rue Grégoire de Tours dans le 6^{ième} arrondissement.

C'est le cabinet d'affaires PROCOMM de Vincent Trémolet qui a su trouver le bon local au bon emplacement, éléments cruciaux pour la réussite commerciale de cette nouvelle enseigne.

IPPUDO est un authentique restaurant de ramen japonais, créé en 1985 par Shigemi Kawahara dans la ville de Fukuoka, au sud du Japon. Aujourd'hui présent sur 4 continents, IPPUDO partage avec tous *arigato* et sourire au travers de délicieux bols de ramen.

De nombreuses raisons ont contribué à l'installation d'IPPUDO à Paris.

Capitale de la gastronomie, Paris est aussi la source créatrice de nombreuses tendances, c'est pourquoi l'enseigne IPPUDO se devait d'être représentée, pour toucher la clientèle qui aime retrouver ou découvrir la vraie culture culinaire japonaise.

La direction d'IPPUDO prévoit l'ouverture d'un deuxième établissement courant 2016 à Paris et l'enseigne est toujours ouverte à de nouvelles opportunités pour développer sa présence en France.

Le cabinet PROCOMM-Ferri Socofinord a assuré pour IPPUDO une transaction globale : en trouvant le bon local de 150 m2 à louer, au prix demandé par le client, dans un quartier parisien très attractif.

Vincent Trémolet a identifié l'espace permettant d'organiser exactement le restaurant selon les critères particuliers de la cuisine japonaise obligeant à de nombreux agencements. La direction d'IPPUDO a visité plus de 50 sites avant de choisir celui proposé par le cabinet PROCOMM.

Très satisfait par la qualité de la prestation, la direction d'IPPUDO est prête à confier à nouveau des missions de recherche et de négociation au cabinet PROCOMM-Ferri Socofinord.

A propos d'Ippudo - www.ippudo.fr

IPPUDO a été créé en 1985 à Hakata, capitale japonaise des ramen, par le « Ramen King » internationalement reconnu, Shigemi Kawahara. Avec plus de 90 restaurants au Japon, IPPUDO s'applique désormais à faire connaître à travers le monde ses ramen authentiques.

Après avoir ouvert avec succès un premier restaurant à l'international à New York en 2008, IPPUDO est aujourd'hui présent en Australie, Corée du Sud, Singapour, Malaisie, Chine, Taiwan, Philippines, Indonésie, Thaïlande, et Royaume-Uni, au travers de plus de 50 établissements, avec toujours en tête de nouvelles envies d'expansion.

Partout, la mission d'IPPUDO reste la même : partager "sourires" et "Arigatou" au travers de bols de ramen. Aujourd'hui, IPPUDO accueille en moyenne plus de 50 000 clients par jour.

PROCOMM - Ferri Socofinord – 13 rue Dubrunfaut – 75012 Paris – 01 44 74 94 94 - <http://socofinord.procomm.fr/>

A propos de PROCOMM

PROCOMM est un réseau national de cabinets d'affaires créé en 1997 par Jean Jacques Cohen. L'ensemble des cabinets indépendants que l'enseigne compte aujourd'hui, sont dirigés par des professionnels spécialistes de la transaction de commerce et d'entreprises. PROCOMM s'adresse aux commerçants indépendants, aux franchisés, aux succursalistes, aux entreprises commerciales et industrielles ainsi qu'aux investisseurs privés ou institutionnels, pour les aider à réaliser leurs projets de création ou de développement. Les membres du réseau PROCOMM partagent les mêmes valeurs d'éthique, de confidentialité, d'échange d'informations et de professionnalisme.

<http://www.procomm.fr/>



Contact Presse : Danièle KLEIN RP
01 48 57 72 95 – 06 76 73 66 20 kleinrp@orange.fr