

Paris, le 29 juin 2016

Communiqué de presse

La marque SERGE BLANCO Ouvre un nouveau magasin en franchise à Metz La marque légendaire de vêtements d'homme, Chic et inspirée par l'univers du rugby s'installe en Lorraine



Anne Rousselle, la nouvelle franchisee de la marque SERGE BLANCO a demandé au cabinet PROCOMM Nenich Immobilier d'intervenir pour trouver à Metz, le local et l'emplacement de sa nouvelle boutique.

C'est chose faite, la marque ouvre son 48ème point de vente au 4 rue Fabert, à quelques pas de la Place de la Cathédrale, au centre touristique et commercial de la capitale mosellane.

Enseigne historique et emblématique du Groupe LBY, la franchise SERGE BLANCO habille les hommes depuis près de vingt-cinq ans. Le polo et par extension toute la famille des hauts et des chemises demeurent la spécialité originelle de la marque qui propose aujourd'hui un dressing masculin complet enrichi d'une ligne de chaussures, d'accessoires et d'une collection de maroquinerie.

La nouvelle boutique SERGE BLANCO est située dans le cœur historique de Metz. Pour le cabinet PROCOMM dirigé par Roland Nenich, la difficulté principale consistait à trouver le meilleur emplacement et la surface correspondante dans un périmètre commercial extrêmement dense, très prisé des grandes marques nationales et des grandes enseignes de franchise.

Le cahier des charges du nouveau franchisee SERGE BLANCO posait les conditions suivantes :

- une surface d'au moins 60 m²
- une belle longueur de vitrine de 5 à 6 mètres
- une zone piétonne
- un quartier central dans un univers de marque textile homme/femme

Finally, seven months will have been necessary to reach the opening of the new boutique after identification and visits of four possible locations proposed by the cabinet PROCOMM and which met the most important criteria for the brand.

A propos de la marque SERGE BLANCO – [Groupe LBY](#)

Since more than 20 years with the brand SERGE BLANCO, the group has demonstrated an exceptional savoir-faire in terms of design, production and distribution. Thanks to this experience, the LBY group has launched a new brand, Joe SAN, developed by the design bureau and the production team of the group. Today, the LBY group is present in France through its two brands - SERGE BLANCO and Joe San - via a network of 70 exclusive boutiques, 370 multi-brand boutiques and 350 points of sale, as well as internationally in 20 countries.

Cabinet d'affaires PROCOMM Nenich Immobilier 1, Place du Pont-à-Seille 57000 METZ

Tél. : 03.871.871.81 - Fax : 03.871.871.82 - Site web : <http://nenich.procomm.fr/>

Email : roland@procomm.fr

A propos de PROCOMM

PROCOMM is a national network of real estate agencies created in 1997 by Jean Jacques Cohen. The ensemble of independent agencies that the brand counts today, are managed by professional specialists in transaction, commerce and enterprises. PROCOMM addresses independent traders, franchisees, branch owners, commercial and industrial enterprises as well as private or institutional investors, to help them realize their creation or development projects. The members of the PROCOMM network share the same values of ethics, confidentiality, exchange of information and professionalism. www.procomm.fr



Contact Presse : Danièle KLEIN RP

01 48 57 72 95 – 06 76 73 66 20 kleinrp@orange.fr